

Quarantième

Rencontre Ipse

*Bologne, 3 et 4 juillet 2014*

*Renouveler la solidarité entre générations  
pour la protection sociale*

## Les solidarités intergénérationnelles conditions de nos progrès

José Alberto Pitacas

*Montepio Geral*

[jppitacas@montepio.pt](mailto:jppitacas@montepio.pt)



# Portugal

## Situation démographique

Baisse de la population résidente

- 60 mil (2013 /2012)  
24 mil (solde naturel) + 36 mil (solde migratoire)
- Perspectives 2060: moins 1,9 millions résidents (8,6 millions)



# Portugal

## Causes

### Vieillesse démographique

- Faible natalité (le plus bas taux de fécondité UE 28 – 1,28 enfants par femme)
- Allongement de la durée de vie de 3 ans (2013/2003)
  - H – 76,9 (73,6)
  - F – 82,8 (80,2)
  - Total – 80,0 (77,0)
- Emigration



# Portugal

## Réduction de la dimension et de la structure familiale

	2011	1960
Familles 5 ou plus personnes	2,0%	17,1%
Familles unipersonnelles *	21,4%	11,5%

	2011	1991
Familles monoparentales	14,9%	9,2%%
Familles sans fils	41,2%	32,2%



# Portugal

## Situation sociale

### Chômage (mars 2014)

- Taux global – 15,2%
- Jeunes – 35,4%

### Pauvreté (2012)

- Risque de pauvreté – 18,7%
- Avant pensions et prestations sociales – 46,9%
- Pauvreté et privation sévère – 27,4%



# Montepio Geral



## Montepio

Valores que crescem consigo.

- Mutualité de prévoyance, d'adhésion libre, régie par le Code des Associations Mutualistes (2009) et surveillée par le Ministère de la Solidarité, Emploi et Sécurité Sociale.
- Fondée en 1840
- Implantation nationale (membres en tous les municipalités)
- 605. 000 membres affiliés (juin 2014), dans un total de 120 mutualités avec 1.200 mil membres



# Montepio Geral

## Modalités et services

Protection complémentaire et d'adhésion libre, individuelle ou collective

- **Prévoyance**

Garanties décès, invalidité, etc.;

- **Épargne**

Épargne-retraite; épargne à terme; épargne-jeune, etc.;

- **Soins**

Services de soins et d'accompagnement pour des personnes âgées (maisons de repos et aide à domicile).



# Montepio Geral

25 ans de grande croissance associative

Année	Membres	Actif liquide ( mil euros)
1980	9 300	7 272
1990	17 711	67 053
1995	50 617	222 652
2000	139 443	655 171
2005	333 638	1 898 873
2010	463 390	2 759 348
2013	579 530	4 068 378





# Montepio Geral

Une organisation multi-générationnelle

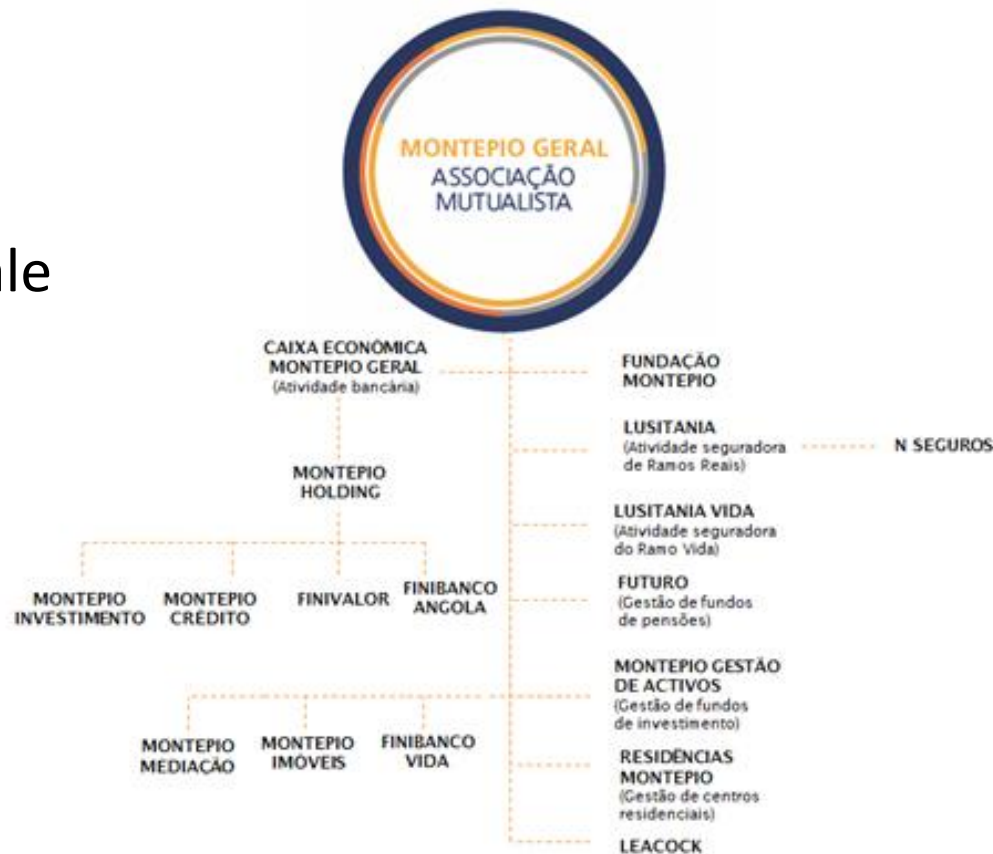
« Une association pour tous les âges »

Âge	Membres (juin 2014)	%
< 20	108 143	17,9
20 / 39	188 195	31,1
40 / 59	208 009	34,4
>= 60	100 114	16,5



# Montepio Geral

Tête d'un groupe  
d'entreprises  
de l'économie sociale





# Montepio Geral

## Intervention associative

- Initiatives culturelles et de formation
- « Clube Pelicas -
- « Atmosfera M »
- Partenariat « Rede Mut »
- Partenariat avec des institutions sociales
- Partenariat avec le Réseau d'Universités Troisième Âge





# Montepio Geral

## Intervention sociale

- « Frota Solidária » (103 voitures)
- « Prémio Escolar Montepio »
- « Projecto Voluntariado Jovem »
- « 1 minuto solidário »
- Voluntariat Corporatif (1100 participants)
- Projet Ei – Éducation et Information
- Partenariat avec des Universités
- Partenariat avec le Réseau d'Universités du Troisième Âge





# Montepio Geral

## Autres partenariats







# Montepio Geral

## Publications (papier et numérique)

- Révue trimestrelle pour membres > 20 ans (400 mil)
- Journal trimestrelle pour membres entre 13 et 20 ans (46 mil)
- Révue trimestrelle pour membres < 13 ans (60 mil)





# Montepio Geral

- Approche multi-générationnelle et multidimensionnelle
- Création de solutions adaptés aux besoins des membres  
*« La plus ancienne, mais toujours nouvelle mutualité »*



*Génération de confiance, confiance de générations*



# Montepio Geral

**Merci pour votre attention!**



Quarantième

Rencontre Ipse

*Bologne, 3 et 4 juillet 2014*

*Renouveler la solidarité entre générations  
pour la protection sociale*

## Les solidarités intergénérationnelles conditions de nos progrès

José Alberto Pitacas

*Montepio Geral*

[jppitacas@montepio.pt](mailto:jppitacas@montepio.pt)